

ALAGAPPA UNIVERSTIY STUDY CENTRE TUTICORIN

4TH SEM ASSIGNMENT QUESTION

INTERNAL MARK: 25 / PER SUBJECT

M.COM

31041 - MANAGEMENT ACCOUNTING

1. What are the limitations of Management Accounting?
மேலாண்மை கணக்கியலின் குறைபாடுகள் யாவை ?
2. What are the objectives of financial statements?
நிதிநிலை அறிக்கையின் நோக்கங்கள் யாவை ?
3. From the following information calculate funds from operations.

	2006 (Rs)	2007 (Rs)
Profit and Loss account	25,000	40,000
General Reserve	40,000	45,000
Good Will	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	–	5,000

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து செயல்பாடுகளிலிருந்து கிடைக்கும் நிதியைக் கணக்கிடுக ?

	2006 (ரூ.)	2007 (ரூ.)
இலாபநட்ட கணக்கு	25,000	40,000
பொதுக்காப்பு	40,000	45,000
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்க செலவினங்கள்	5,000	3,000
இயந்திரம் மீதான தேய்மான ஒதுக்கு	10,000	12,000
வருமான வரி திருப்பியது	-	5,000

4. With the following data for a 60% activity prepare a flexible budget for production at 80% and 100% activity:

Production at 60% – 600 units

Materials Rs. 100 per unit

Labour Rs.40 per unit

Expenses Rs. 10 per unit

Administrative Expenses Rs.30,000 (60% fixed)

Factory Expenses Rs,40,000 (40% Fixed).

பின்வரும் 60% செயல்பாட்டினை தகவல்களைக் கொண்டு நெகிழ்வுத் திட்டத்தை 80% மற்றும் 100 மூ த்திற்கு தயார் செய்க ?

60% உற்பத்தியில் - 600 அலகுகள்

மூலப்பொருள் ஓர் அலகிற்கு ரூ.100

கூலி ஓர் அலகிற்கு ரூ.40

செலவினங்கள் ஓர் அலகிற்கு ரூ.10

நிர்வாக செலவினங்கள் ரூ.30,000 (60% நிலையானது)

ஆலைச் செலவுகள் ரூ.40,000 (40% நிலையானது)

5. A company has a P/V ratio of 40%. By what percentage must sales be increased to offset:

(i) 10% reduction in selling price

(ii) 20% reduction in selling price

ஒரு நிறுமமானது 40% இலாப அளவு விகிதத்தை கொண்டுள்ளது. பின்வரும் நிலைகளில் எத்தனை சதவீதம் விற்பனையின் அளவை அதிகரிக்க வேண்டும்.

(அ) விற்பனை விலையில் 10% குறைந்தால்

(ஆ) விற்பனை விலையில் 20% குறைந்தால்

31042 - PRINCIPLES AND PRACTICE OF SERVICES MARKETING

1. Explain the reasons for growth in service sector ?

சேவை துறையின் வளர்ச்சிக்கான காரணங்களை விளக்குக ?

2. What are the different types of services layouts?

சேவைகள் வடிவமைத்தலின் வெவ்வேறு வகைகள் யாவை ?

3. What are the factors that influence the choice of location of service site?

சேவை தளத்தை தேர்ந்தெடுப்பதை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை ?

4. Briefly explain the components of internal marketing ?

அக சந்தையிடுதலின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குக ?

5. List out the various services offered by banks ?

வங்கிகள் மூலம் வழங்கப்படும் பல்வேறு சேவைகளை பட்டியலிடுக

31043 - ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

1. Explain the different types of groups in detail?
குழுவின் வெவ்வேறு வகைகளை விரிவாக விளக்குக ?
2. State the characteristics of value ?
மதிப்பின் குணாதியங்களைக் கூறுக ?
3. Briefly discuss the different sources of stress ?
மன அழுத்தத்தின் வெவ்வேறு மூலங்களை சுருக்கமாக விவரிக்க ?
4. What are the advantages of Emotional Intelligence?
உணர்வு நுண்ணறிவின் நன்மைகள் யாவை ?
5. How will you overcome resistance to change?
மாற்றத்தின் எதிர்ப்புகளை எப்படி நீவிர் கடந்து செல்வீர் ?

31044 - RETAIL AND DISTRIBUTION MANAGEMENT

1. State the characteristics of retailing ?
விற்பனையின் இயல்புகளைக் கூறுக ?
2. State the classification of retail units ?
சில்லறை அலகுகளின் வகைப்படுத்தலை கூறுக ?
3. What are the functions of marketing channels?
சந்தையிடுகை வழியின் பணிகள் யாவை ?
4. Write short notes on retail location theories ?
சில்லறை அமைவிட கோட்பாட்டின் பேரில் சிறு குறிப்பு வரைக ?
5. Explain briefly about material handling ?
பொருட்களை கையாளுதல் பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக ?